

I. Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin obejmuje zasady funkcjonowania serwisu internetowego działającego pod adresem www.shoppingo.com.pl prowadzonego przez Marketing Internetowy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Toruniu (87-100), przy ul. Sienkiewicza 29, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000737480, posiadająca NIP 9562336431;
2. Niniejszy Regulamin jest podstawą funkcjonowania serwisu www.shoppingo.com.pl.
3. Każdy Użytkownik z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych serwisu www.shoppingo.com.pl, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia poprzez Usługodawcę Usług przy wykorzystywaniu środków porozumiewania się na odległość w postaci serwisu www.shoppingo.com.pl, a także zasady korzystania przez Użytkowników z funkcjonalności Strony (usług świadczonych drogą elektroniczną wymienionych w niniejszym Regulaminie).
5. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie.
6. Warunkiem korzystania przez Użytkownika z usług świadczonych na stronie www.shoppingo.com.pl jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień.

II. Definicje

1. Pliki cookies - niewielkie pliki tekstowo - numeryczne, nazywane „ciasteczkami” wysyłane przez serwis internetowy www.shoppingo.com.pl i zapisywane za zgodą Użytkownika na jego urządzeniu końcowym. Więcej o stosowanych plikach cookies w Polityce Prywatności;
2. Polityka Prywatności – odrębny dokument, który reguluje zasady ochrony i przetwarzania danych osobowych Użytkowników;
3. Regulamin – niniejszy Regulamin, niezależnie od kolejnej wersji obowiązywania czy aneksów, stanowiący regulamin w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
4. Strona - strona internetowa Usługodawcy znajdująca się pod adresem internetowym www.shoppingo.com.pl;
5. System teleinformatyczny - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci telekomunikacyjnego urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne;
6. Środki komunikacji elektronicznej - rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi;
7. Świadczenie usługi drogą elektroniczną - wykonywanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron, tj. na odległość, poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Użytkownika, przesyłanych i otrzymywanych za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją

cyfrową, i przechowywania danych, która są w całości nadawane, odbierane lub transmitowane za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne;

8. Umowa - umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, która jest zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem celem korzystania z Usług;
9. Usługi - usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników dostępne w serwisie www.shoppingo.com.pl ;
10. Usługodawca - Marketing Internetowy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Toruniu (87-100), ul. Sienkiewicza 29, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000737480, posiadająca NIP 9562336431.
11. Użytkownik - każda pełnoletnia osoba fizyczna lub każda osoba prawna albo każda jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lecz posiadająca zdolność prawną, korzystająca z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę w ramach strony www.shoppingo.com.pl .

III. Usługi

1. Strona internetowa www.shoppingo.com.pl świadczy usługę prezentacji towarów oferowanych w sklepach internetowych klientów Usługodawcy. Każdy towar posiada swoją winietę zawierającą zdjęcie, zwięzły opis, nazwę domeny sklepu internetowego wystawiającego dany towar i przycisk „Szczegóły”. Po naciśnięciu przycisku „Szczegóły” Użytkownik zostaje przekierowany na stronę sklepu oferującego dany towar.

IV. Zasady

Usługi na stronie www.shoppingo.com.pl świadczone są z zachowaniem następujących zasad:

1. Informacje znajdujące się na Stronie nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa;
2. Użytkownicy nie wykorzystują treści o charakterze bezprawnym, wulgarnym, obraźliwym, nawołującym do nienawiści lub sprzecznym z dobrymi obyczajami;
3. Użytkownik dla prawidłowego korzystania z Usług powinien zapewnić co najmniej następujące warunki techniczne oprogramowania oraz wykorzystywanego sprzętu:
 - a) dostęp do sieci Internet,
 - b) zainstalowanie najnowszej wersji przeglądarki odpowiednio Safari, Edge, Mozilla Firefox, Chrome (zalecana), Opera,
 - c) włączenie plików Cookies.
4. Usługi świadczone na Stronie przez Usługodawcę są nieodpłatne.

V. Zawarcie i rozwiązanie Umowy

Umowa zostaje zawarta w momencie odwiedzenia przez Użytkownika strony www.shoppingo.com.pl Umowa jest zawarta na czas korzystania ze strony, a każdej ze stron przysługuje uprawnienie do rozwiązania Umowy. Użytkownik może rozwiązać Umowę w każdym czasie, bez podania przyczyny. Usługodawcy przysługuje analogiczne uprawnienie, może rozwiązać Umowę w każdym czasie, bez podania przyczyny. Użytkownikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia

wobec Usługodawcy z tytułu rozwiązania umowy przez Użytkownika lub Usługodawcę.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Użytkownik uprawniony jest do składania reklamacji w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@smartads.pl we wszelkich sprawach dotyczących Usług.
2. Strony ustalają, iż dla uniknięcia nieporozumień reklamacja powinna zawierać wskazanie Użytkownika składającego oraz zwięzłe przedstawienie problemu. Brak zawarcia w reklamacji któregokolwiek ze wskazanych elementów będzie skutkować pozostawieniem jej bez rozpoznania.
3. Usługodawca rozpatruje Reklamację w terminie 30 dni. Decyzja co do reklamacji jest przesyłana drogą elektroniczną na adres, z którego została ona złożona.

VII. Postanowienia końcowe

1. Kontakt z Usługodawcą we wszystkich sprawach następuje poprzez wiadomości elektroniczne e-mail na adres: kontakt@smartads.pl.
2. Umowa oraz Regulamin podlegają prawu polskiemu.
3. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek zapisu Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Wykorzystanie przez kogokolwiek, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, któregokolwiek z elementów składających się na treść oraz zawartość Strony stanowi naruszenie prawa autorskiego przysługującego Usługodawcy i skutkuje odpowiedzialnością cywilnoprawną oraz karną.
5. Wszelkie spory pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem rozstrzygane będą z uwzględnieniem polskich przepisów prawa przez sądy właściwe dla siedziby Usługodawcy.
6. Regulamin sporządzono w języku polskim.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10.04.2023 r.